



S.C. GOSP-COM SRL

Tel: 0267 361 060 Fax: 0267 363 698

E-mail: gospcom@gosp-com.ro

Str. Budai N. Antal nr.1

Tg. Secuiesc 525400 Jud. Covasna

Cod fiscal RO 8510382

Nr. Reg. Com. J/14/70/1996

Cont RO81 BTRL RON CRT 0V1577 2601 Banca Transilvania

Cont RO34 RZBR 0000 0600 0289 9596 Raiffeisen Bank

HOTARAREA NR. 10/03.06.2016

ADUNAREA GENERALA A ASOCIATILOR

Municipiul Tg. Secuiesc, prin Consiliul Local al Mun. Tg. Secuiesc, reprezentat prin Bokor Tiberiu - primar, Comuna Cernat, prin Consiliul Local al com. Cernat, reprezentat prin Boloni David-primar si Comuna Estelnic prin Consiliul Local al comunei Estelnic, reprezentat prin Varga Attila, primar,

In calitate de asociati a societatii comerciale GOSP-COM SRL, cu sediul in Tg. Secuiesc str. Budai N. Antal nr. 1, judetul Covasna, intruniti in sedinta Adunarii Generale la sediul Societatii,

HOTARESTE

Art. 1. Se aproba Planul de administrare pentru perioada 2016-2020.

Art.2. Cu aducerea la indeplinire prezentei Hotarari se mandateaza pe Zonda Balazs, director SC GOSP-COM SRL.

Municipiul Tg. Secuiesc,
Bokor Tiberiu

Comuna Cernat,
Boloni David

Comuna Estelnic
Varga Attila

Tg. Secuiesc.
03.06.2016



S.C. GOSP-COM S.R.L.
Tel: 0267 361 060 Fax: 0267 363 698
E-mail: gospeom@gosp-com.ro
Str. Budai N. Antal nr.1
Tg. Secuiesc 525400 Jud. Covasna
Cod fiscal RO 8510382
Nr. Reg. Com. J/14/70/1996
Cont RO92 VBBU 2511 CV15 7726 2701 VOLKSBANK
Cont RO34 RZBR 0000 0600 0289 9596 RAIFFEISEN BANK



PLAN DE ADMINISTRARE ACTUALIZAT PENTRU PERIOADA 2016-2020
STRATEGIA CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE PENTRU ATINGEREA
OBIECTIVELOR SOCIETATII

I. STABILIREA DIRECTIILOR PRINCIPALE DE ACTIVITATE SI DEZVOLTARE

1.1. OBIECTIVELE GENERALE:

- Asigurarea unor servicii de calitate la preturi accesibile
- Rentabilitate, atingerea indicatorilor de performanta asumata prin contracte
- Mentinerea si aplicarea permanenta a Sistemului de Management Integrat in cadrul tuturor activitatilor societatii
- Convergenta cu Master planul judetean privind gestionarea deseurilor

1.2. ACTIUNI MAJORE PE ACTIVITATI:

- Stimularea colectarii selective a deseurilor prin politica tarifara
- Reducerea cheltuielilor de functionare prin optimizarea rutelor de transport si a modului de exploatare a parcului de utilaje
- Organizarea activitatilor de salubritate stradala concentrata in centre distincte pe oras, in limita fondurilor anuale alocate
- Initierea unui sistem global de intretinere a zonelor verzi din Municipiu (in afara de parcuri) finantat dintr-un tarif general si obligatoriu aplicat de catre Consiliul Local al Mun. Tg. Secuiesc prin Primatia Mun. Tg. Secuiesc, organizarea activitatii de intretinere zone verzi in cadrul SC GOSP-COM SRL

- Rebugetarea activitatilor de zidarie si intretinere din cadrul compartimentului Administrativ, in principal legate de dezvoltarea sau intretinerea fondului locativ si a pietei agroalimentare al Mun. Tg. Secuiesc.

- In lipsa activitatii specifice care a fost in trecut ocupat de personal calificat in domeniu, se incearca recalificarea personalului.

- Activitatea de service auto va functiona intr-un mod in care nu va mai fi necesar asistenta altor societati pentru intretinerea parcului auto, in caz contrar personalul va fi disponibilizat total sau partial.

- In urma inchiderii rampei de gunoi din Mun. Tg. Secuiesc, se incearca recalificarea personalului care si-a desfasurat activitatea in punctul de lucru din str. Fehermartok, Tg. Secuiesc, in cazul in care nu mai sunt posturi disponibile in cadrul societatii, personalul astfel ramas fara loc de munca efectiva va fi disponibilizat.

1.3. ACTIUNI MAJORE PENTRU EXTINDEREA GEOGRAFICA SI REGIONALIZARE

- consolidarea structurii la nivel judetean prin integrarea localitatilor urbane in structura actionariala, urmata de regandirea organizarii serviciilor pe centre de profit microregionale sau filiale cu personalitate juridica astfel incat fiecare sa asigure profitabilitate in raport cu locatia noua a CMID dupa punerea acestuia in functiune.

1.4. ACTIUNI MAJORE PENTRU CRESTEREA GRADULUI DE INCASARE

- Somarea locuitorilor pentru incheierea de contracte, in caz de refuz, solicitarea asistentei din partea UAT sa aplice Hot. CL privind aplicarea taxei de salubritate

- Colectare deseuri numai la titularii de contracte

- Introducere de elemente de identificare pentru recipientii celor cu contract, introducerii platii in avans la primirea acestora.

1.5. PLAN DE DEZVOLTARE

- Punerea bazei trecerii la fazele de servicii desfasurate in mediu urban care presupun productivitate si castig banesc pentru societate

- In contextul asumarii obiectivelor de mediu, pe langa perfectionarea si extinderea sistemului de colectare selectiva, inclusiv cu centre de preluare mobile, se va realiza treptat,

incepand cu ianuarie 2014 colectarea separata a deseurilor reciclabile in mediu urban si rural, care pana la anul 2020 trebuie sa ajunga la un nivel de minim 35% din totalul deseurilor colectate

- Demararea procedurii de proiectare a unui depozit de deseuri reciclabile cu componenta de sortare, prelucrare, ambalare si valorificare.

1.6. RESURSE UMANE

- Se va considera ca etalon Contractul colectiv de munca la nivel de ramura de servicii de salubritate si de mediu, coroborat cu Legea bugetului de stat, in cazul asigurarii de fond de salariu

- Pastrarea numarului de personal in cazul in care profitabilitatea se poate atinge prin masuri de optimizare si redistribuire

- Se incepe calificarea personalului in ianuarie 2014, la domenii de activitate cu importanta majora se trimite personalul la cursuri de perfectionare, seminarii, meetinguri profesionale

II. STRATEGIA SI TACTICA DE MARKETING

2.1. MARKETING GENERAL PENTRU GOOD-WILL

- In contextul responsabilitatii sociale acordam mare importanta serviciilor orientate catre client, transparentei organizationale, consultarii populatiei deservit si prezentei proactive in multe segmente in viata comunitatii (mediu, cultura, educatie)

- Mentinere si actualizare site web

- Utilizare targuri si manifestari cu mare influenta de public ca ocazii de prezentare a firmei

- Incepere program de reclame pentru serviciile oferite in diverse forme – raspandire pliante, reclame in televiziune/radio/ziare locale

2.2. CAMPANII PENTRU REVALORIFICARE SI SCADEREA CANTITATII DE DESEU DEPOZITAT

- Campanie pentru promovarea sistemului de preluare deseuri revalorificabile de la populatie, parte a politicii tarifare

- Campanie pentru promovarea sistemului de colectare separata a fractiunii de deseuri organice/reciclabile de la populatie.

Presedinte: Jur. Keresztes Zsuzsa

Membrii: Ec. Zonda Balazs

Ec. Toth Erika

Jur. Gavay-Gall Gabriella

Jur. Istvan Zoltan